



APAPROCESSING

Manual de identidad corporativa



APAPROCESSING

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de APAPROCESSING. Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de APAPROCESSING necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



Manual de identidad corporativa

INDICE

1 .	LA MARCA	Pag. 4
2 .	CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN	Pag. 5-8
3 .	ELCOLOR	Pag. 9-10
4 .	TIPOGRAFÍA	Pag. 11
5 .	USOS NO CORRECTOS	Pag. 12
6 .	PAPELERÍA	Pag. 13
7 .	APLICACIONES	Pag. 14-15
8 .	TERMINOLOGÍA	Pag. 16



1. LA MARCA

Se ha creado para APAPROCESSING una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca.

Liderazgo

Para potenciar las fortalezas existentes en la organización y desarrollar nuevas capacidades orientadas al servicio y al cliente.

Proximidad

Ofreciendo a los clientes un trato personalizado, humano y cercano, sintonizando con sus expectativas y estilos de vida, mostrando en todo momento una vocación de servicio.

Compromiso

Con el bienestar de los clientes, a través de una excelente calidad de servicio y de productos cada vez mejores.

Modernidad

Para ofrecer siempre una imagen, fresca, limpia y actual. Adecuada para una empresa del sector de la imagen y comunicaciones.

Una marca bien aplicada es la base más sólida sobre la que se genera adhesión, rápida identificación y vinculación con un proyecto de futuro.

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Logotipo

APAPROCESSING

Símbolo



La marca comercial APAPROCESSING nace de la unión de las palabras “ALTAS” “PRESIONES” “ALIMENTACION” junto a la palabra en inglés PROCESSING (Proceso o tratamiento)

La forma principal es la propia palabra de la marca, una tipografía gruesa y otra estilizada i fina sencilla de formas, da al logotipo una fortaleza que transmite liderazgo. La sencillez de sus formas le aportan, proximidad y compromiso como valores añadidos. Al mismo tiempo la unión de caracteres y detalles personalizados, construyen una tipografía personalizada, que aporta a la marca una identidad propia y modernidad, fundamental para perdurar al paso del tiempo.

Al logotipo principal puede acompañarle en distintas formas el símbolo de APAPROCESSING. Este símbolo se presenta como un elemento sencillo de formas suaves y estilizadas. Etimológicamente el significado del símbolo viene dado por la representación del movimiento del agua. elemento imprescindible en el proceso de Altas Presiones.

Al logotipo se le puede acompañar por el identificador corporativo, este añade a la marca los servicios generales de la empresa, “Imagen y Comunicación”.

2.CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Logotipo+Símbolo+identificador



Logotipo + identificador



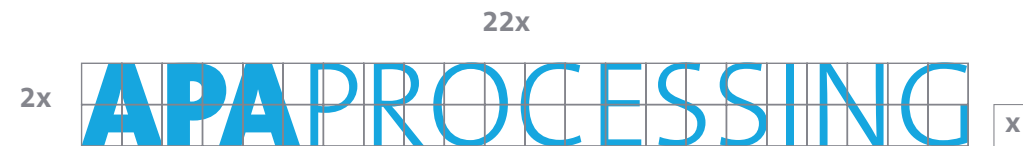
Logotipo versión web



El logotipo puede presentarse en diferentes formas, de forma sencilla, acompañado del símbolo de Imart, acompañado por el identificador y acompañado por ambos.

Además puede utilizarse una versión del logotipo para promoción de dirección web de la empresa “www.apaprocessing.com”, en la que se añade al logotipo sencillo el “.com”

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



MODULACIÓN

EL logotipo de APAPROCESSING, se inscribe en una superficiemodular de proporciones 2x22.

El valor "X" establece la unidad de medida.

Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", de Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

LOGOTIPO SENCILLO

OFFSET

APAPROCESSING

30 mm.

SERIGRAFÍA

APAPROCESSING

33 mm.

SOPORTE DIGITAL

APAPROCESSING

200 px.

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 30 mm. de largo y de 33 mm. para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 200 pixeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Para la forma compuesta del logotipo estos valores aumentan a 33mm para offset, 38 mm para serigrafía y 240 px para soporte digital

LOGOTIPO COMPUESTO

OFFSET



33 mm.

SERIGRAFÍA



38 mm.

SOPORTE DIGITAL



240 px.

3. EL COLOR



Pantone 299

C:85 / M: 15 / Y:0 / K:0
R: 0 / G : 156 / B: 216



Pantone Cool Grey 9

C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 65
R: 123 / G: 124 / B: 126



Pantone Cool Grey 4

C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 30
R: 31 / G: 23 / B: 22

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El color principal del logotipo y símbolo de APAPROCESSING, es el color AZUL (Pantone 299). Utiliza también como color secundario para el identificador y versión web un gris (Pantone Cool Gray 9), con una variante gris claro para fondos oscuros (Pantone Cool Gray 4)



APAPROCESSING
ALTAS PRESIONES EN ALIMENTACIÓN

APAPROCESSING
ALTAS PRESIONES EN ALIMENTACIÓN

APAPROCESSING.com

3. EL COLOR

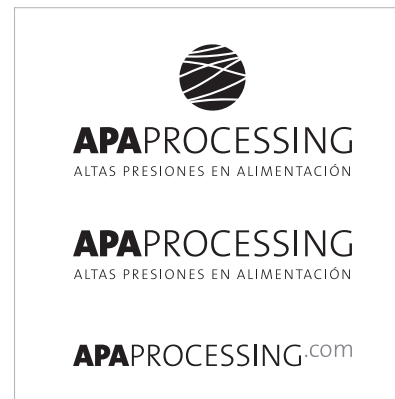
APLICACIONES CROMÁTICAS



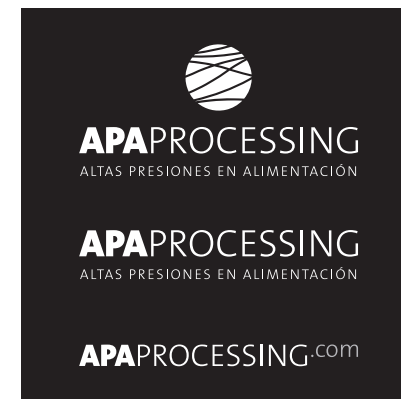
SOBRE NEGRO



BRE PANTONE 299



NEGRO SOBRE BLANCO



BLANCO SOBRE NEGRO



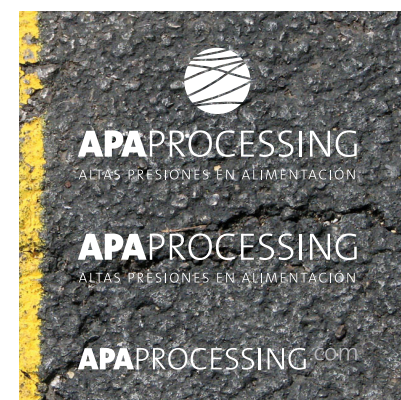
SOBRE BLANCO



SOBRE PANTONE COOL GRAY 4



SOBRE ENTORNO FOTOGRÁFICO
CLARO



SOBRE ENTORNO FOTOGRÁFICO
OSCURO

4. TIPOGRAFÍA

aQ

THESANS, PLAIN
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

THESANS, LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

THESANS, PLAIN ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

THESANS, SEMIBOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

THESANS, BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La familia tipográfica corporativa de APAPROCESSING es la TheSans. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa. Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

5. USOS NO CORRECTOS



Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa



Cambios en la distribución de los elementos



Cambios en los colores



Distorsión en su proporción horizontal.



Distorsión en su proporción vertical



Cambios en la tipografía



Eliminación de elementos del logotipo

CARTAS



APAPROCESSING BZ, S.L. · Altas Presiones en Alimentación · Polígono Industrial de la Zona Franca, Calle 60, num. 19
08040 Barcelona (España) · Tel. +34 933 287 575 · www.apaproprocessing.com

6. PAPELERÍA

TARJETAS DE VISITA



Josep Tarragó
Director General



APAPROCESSING BZ, S.L. · Altas Presiones en Alimentación
Polígono Industrial de la Zona Franca Calle 60, num. 19
08040 Barcelona (España) · Tel. +34 933 287 575
Móvil +34 607 073 532 · jtarrago@apaproprocessing.com
www.apaproprocessing.com

7. APLICACIONES

Sello 1
Logotipo+Símbolo+identificador



Sello 2
Logotipo+Símbolo+identificador



7. APLICACIONES



8. TERMINOLOGÍA

Para lograr una mejor comprensión de esta Manual, se exponen a continuación las definiciones más comunes de los términos empleados.

Imagen Corporativa

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa.

Identidad Corporativa

El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de los demás entidades. El término Identidad Corporativa, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación, sus inmuebles...

Identidad Visual

La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

Manual de Identidad Corporativa

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la Identidad Corporativa en el plano del diseño.

Logotipo o Marca

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

Símbolo o Anagrama

Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

Tipografía Corporativa

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.



APAPROCESSING

ALTAS PRESIONES EN ALIMENTACIÓN